***ESCLARECIMENTO 7***

**“EDITAL DE CONCORRÊNCIA PÚBLICA N° 001/2021”**

**“DE: 03 de fevereiro de 2.021”**

**TIPO: MELHOR TÉCNICA**

Araraquara, 16 de março de 2021.

Vimos, através deste, em relação à CONCORRÊNCIA PÚBLICA nº 001/2021, cujo objeto é **“CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA, PARA PRESTAR SERVIÇOS DE PUBLICIDADE À PREFEITURA DO MUNICÍPIO, CONFORME DESCRITO NO ANEXO 1 – TERMO DE REFERÊNCIA E DEMAIS ANEXOS QUE FICAM FAZENDO PARTE INTEGRANTE DO PRESENTE CERTAME”,** tendo em vista pedido de esclarecimentos pela empresa 9MM PROPAGANDA E MKT LTDA, esclarecer o que segue:

A empresa solicita esclarecimentos a respeito do edital, conforme segue as questões:

*Item - c) Ideia Criativa – a LICITANTE apresentará campanha publicitária com exemplos de peças que corresponderão à resposta criativa da agência aos desafios e metas por ela explicitados na estratégia de comunicação publicitária. Os exemplos estão limitados a 15 (quinze), independentemente do meio de divulgação, do tipo ou da característica da peça e podem ser apresentados sob a forma de roteiro, leiaute e story-board impressos, para qualquer peça, e de “monstro”, para rádio e internet. Só serão aceitos exemplos acabados de peças de não mídia. Dos exemplos apresentados devem constar 3 (três) peças para o público do município e 1 (uma) peças com solução de comunicação no ambiente web. A licitante terá liberdade para definir o formato de produção das peças para o ambiente web, mas deverá apresentá-las em formatos universais, como exemplo: PDF, JPG, MPGE, HTML, SWF, MOV.*

*OBS 1: As LICITANTES apresentarão relação de todas as peças integrantes da campanha, incluídas as eventuais reduções e variações de formato e as peças que, eventualmente, extrapolarem o limite previsto.*

**Pergunta 01:** não entendemos a frase **“Só serão aceitos exemplos acabados de peças de não mídia”** – essa comissão poderia esclarecer por favor.

**Resposta: As propostas de não mídia deverão ser apresentadas "prontas", impressas, com as dobras etc., por exemplo, se o proponente for apresentar um panfleto, deve entregar o panfleto no papel na gramatura pretendida, tamanho pretendido e não uma imagem ou rascunho, se o licitante sugerir uma cartilha ou livreto, deverá entregar a cartilha ou livreto e não apenas um exemplo com a diagramação.**

**Pergunta 02**: Ainda no mesmo item, podermos aplicar o layout no seu meio de comunicação, exemplo: uma peça de outdoor, podemos aplicar a peça em um modelo de outdoor, assim dar mais visibilidade a peça?

**Resposta: Sim**

Era o que tínhamos a esclarecer.

**ARIANE SOARES DE SOUZA**

Comissão Permanente de Licitações

Presidente