***ESCLARECIMENTO***

**“EDITAL DE CONCORRÊNCIA PÚBLICA N° 001/2021”**

**“DE: 03 de fevereiro de 2.021”**

**TIPO: MENOR PREÇO GLOBAL**

Araraquara, 05 de MARÇO de 2021.

Vimos, através deste, em relação à CONCORRÊNCIA PÚBLICA nº 001/2021, cujo objeto é **“CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA, PARA PRESTAR SERVIÇOS DE PUBLICIDADE À PREFEITURA DO MUNICÍPIO, CONFORME DESCRITO NO ANEXO 1 – TERMO DE REFERÊNCIA E DEMAIS ANEXOS QUE FICAM FAZENDO PARTE INTEGRANTE DO PRESENTE CERTAME”,** tendo em vista pedido de esclarecimentos pela empresa 9MM PROPAGANDA E MKT LTDA, esclarecer o que segue:

A empresa solicita esclarecimentos a respeito do edital, conforme segue as questões:

**Item *-  6.4.*** *O INVÓLUCRO Nº 1 será padronizado e fornecido previamente pela PREFEITURA sem nenhum tipo de identificação na parte externa, para preservar, até a abertura do INVÓLUCRO Nº 2, o sigilo quanto à autoria do Plano de Comunicação Publicitária.*

**Pergunta 01** – É correto afirmar que o envelope nº 01 deverá ser entregue aberto, sem nenhum tipo de lacre?

**Resposta:**  Não, os invólucros devem ser entregues fechados

**Item - 2.1.5.** O Plano de Comunicação Publicitária (Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação Publicitária e Estratégia de Mídia e Não Mídia) deverá ser:

* a) redigido em língua portuguesa;
* b) elaborado em papel A4 branco com gramatura entre 75 e 90g/m2, orientação retrato;
* c) com espaçamento de 2cm nas margens direita e esquerda, a partir da borda;
* d) texto e numeração das páginas em fonte arial 12, estilo “normal”, na cor preta;
* e) espaçamento simples entre linhas;
* f) textos justificados;
* g) sem recuos nos parágrafos e linhas subsequentes;
* h) com todas páginas numeradas sequencialmente, pelo editor de textos, a partir da primeira folha interna, em algarismos arábicos no canto inferior direito da página;
* i) em caderno único, com espiral preto colocado à esquerda;
* j) capa e contracapa em papel A4 branco, com gramatura entre 75 e 90g/m2, ambas em branco (Não utilizar capas plásticas);
* k) sem identificação da LICITANTE**.**

**Pergunta 02**: É correto afirmar que a margem superior e inferior está livre de espaçamento de 2cm?

**Resposta:** As margens superiores e inferiores podem conter qualquer espaçamento, contudo, sugerimos utilizar o espaçamento padrão do editor de texto.

**Item - *2.1.9.*** *Os exemplos de peças e/ou material integrantes do subquesito Idéia Criativa serão apresentados separadamente do caderno de que trata o item 2.1.5.*

**Pergunta 03:** Devemos apresentar os exemplos das peças da ideia criativa soltas dentro do envelope 01?

Resposta: Sim

**Item - *2.1.14.*** *Os textos pertinentes ao Plano de Comunicação Publicitária estão limitados a 10 (dez) laudas, ressalvado que os roteiros das peças de que trata a alínea “c” do item 2.1.16 - Ideia Criativa e os textos, tabelas, gráficos e planilhas referentes à alínea “d” do item*....

**Pergunta 03:** É correto afirmar que podemos considerar “laudas” por “Folhas A4”?

(erro de digitação, tem duas perguntas número 03)

Resposta: Lauda não é folha. Lauda é o nome dado para um dos lados de uma folha de papel, portanto, lauda é apenas um lado da folha de A4.

**Pergunta 04:** Como devemos apresentar os “monstros”? CD? Pen drive? Caso positivo tem alguma marca ou cor do pen drive?

Podemos colar o CD ou Pen drive em papel A4 e escrever o nome da peça?

**Resposta:** Sugerimos a utilização de CD, mas pode ser em Pen Drive ou qualquer outro dispositivo sem nenhuma predefinição de marca ou cor. Em qualquer situação poderá ser afixado em folha de papel com indicação do nome da peça.

**Pergunta 05:** Devemos preencher algum cadastro de fornecedor?

**Resposta:** Não

**Pergunta 06**: Como podermos ter acesso as perguntas já formuladas e respondidas?

**Resposta:** Todos os esclarecimentos são divulgados na forma prevista no edital.B

Era o que tínhamos a esclarecer.

*Assinado no Original*

**DJALMA GOMES**

Comissão Permanente de Licitações

Presidente