***ESCLARECIMENTO 6***

**“EDITAL DE CONCORRÊNCIA PÚBLICA N° 001/2021”**

**“DE: 03 de fevereiro de 2.021”**

**TIPO: MELHOR TÉCNICA**

Araraquara, 15 de março de 2021.

Vimos, através deste, em relação à CONCORRÊNCIA PÚBLICA nº 001/2021, cujo objeto é **“CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA, PARA PRESTAR SERVIÇOS DE PUBLICIDADE À PREFEITURA DO MUNICÍPIO, CONFORME DESCRITO NO ANEXO 1 – TERMO DE REFERÊNCIA E DEMAIS ANEXOS QUE FICAM FAZENDO PARTE INTEGRANTE DO PRESENTE CERTAME”,** tendo em vista pedido de esclarecimentos pela empresa AREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA, esclarecer o que segue:

A empresa solicita esclarecimentos a respeito do edital, conforme segue as questões:

1. Sobre o período do exercício, o edital solicita que a campanha seja executada durante o Verão, estação compreendida entre os meses de Dezembro, Janeiro, Fevereiro e Março. Além disso, pede que, se possível, a campanha possa se estender durante o ano todo. Portanto, é correto o entendimento que o período estabelecido para o exercício pode ser definido pela concorrente, de acordo com os parâmetros estabelecidos?

**Resposta:** Sim, as agências participantes poderão indicar o período e prazo que consideram apropriados para a realização da campanha publicitária, de acordo com a estratégia de comunicação apresentada. Contudo, a maior concentração de esforços deve se dar no verão (dezembro, janeiro, fevereiro e março) pelos motivos expostos no briefing.

1. Sobre os Recursos Próprios de Mídia, especificamente sobre a base de números de Whatsapp, o edital não define se a mesma é composta apenas de servidores e colaboradores municipais ou se inclui a população. Qual o perfil específico do público-alvo contido na base citada?

**Resposta:** A base de números de Whatsapp é composta por servidores e colaboradores, porém é, majoritariamente, formada pela população em geral dos diversos bairros.

1. Ainda sobre os Recursos Próprios de Mídia, especificamente sobre TV e Rádio Web, quais canais especificamente são estes? É possível passar os endereços eletrônicos dos referidos canais? Ou se trata de mídia indoor?

**Resposta:** Não se trata de mídia indoor. TV e Rádio Web são canais exclusivos criados, mantidos e administrados pela Prefeitura de Araraquara com equipe própria da Secretaria de Comunicação, cuja programação por ser acompanhada nos seus diversos meios como redes sociais, youtube e o próprio site:

- Rádio Participativa - Programação 24 horas por dia composta por música, informação e prestação de serviços à população de Araraquara.

- TV Participativa - conteúdo formado por notícias, entrevistas e balanços a respeito de ações e serviços do poder público, bem como quadros informativos e de interesse social, como Nossa Gente e Inteiro Ambiente, e também lives e entrevistas interativas como Canal Direto. (Vídeos podem ser acompanhados via Canal Oficial do Youtube ou Facebook/Instagram)

1. Novamente sobre os Recursos Próprios de Mídia, qual a quantidade de veículos de comunicação municipais disponíveis e quais formatos podem ser usados?

**Resposta:**Os Canais web exclusivos, criados, mantidos e administrados pela Prefeitura de Araraquara:

- TV Participativa

Podem ser usados vídeos de até 1' 30'', banners digitais, lives e entrevistas feitas pela equipe de televisão da Prefeitura de Araraquara.

- Rádio Participativa

Podem ser veiculados spots ou jingles de até 1' e entrevistas realizadas pela equipe da rádio da Prefeitura de Araraquara.

- Carro de som

A Prefeitura dispõe de um carro de som para veiculação de mensagens gravadas de até 30''.

- Ônibus - no espaço interno da frota de ônibus do município podem  ser afixados cartazes  no formato A3. Ao todo, são (tantas) linhas cobrindo toda a cidade.

1. O envelope pode ser retirado no dia da sessão? Qual a dimensão do envelope 1?

**Resposta:** Poderá ser retirado no dia, porém com tempo hábil antes do início da sessão pública; possui a dimensão de 32 x 40 cm (plástico).

Era o que tínhamos a esclarecer.

*Assinado no original*

**ARIANE SOARES DE SOUZA**

Comissão Permanente de Licitações

Presidente